

Changement: Wandel als Chance

Wir leben in einer Zeit in der Wandlungsfähigkeit zum Überlebensprinzip wird und die Grundlage zukünftiger Erfolge erst ermöglicht. 84% der Menschen haben Angst vor Veränderungen.

Alles fließt. Einfach gesagt. Schwer umgesetzt. Viele wollen alles beim Alten lassen. Genau das wird aber die entscheidende Fähigkeit der Zukunft sein. Die Fähigkeit zum Wandel. Und zwar permanent.

Wir werden die nächsten Jahre, wahrscheinlich die nächsten Jahrzehnte in einem Zeitalter des permanenten Wandels leben. Kein Stein wird mehr auf dem anderen bleiben. Wir müssen unseren Mitarbeitern die Angst vor dem Wandel nehmen. Wir müssen Sie dafür begeistern, dass die Zukunft eine Chance darstellt. Wir brauchen Provokateure die neue Wege gehen wollen. Wir brauchen Pioniere und Herausforderer.

Wird es doch die wichtigste Eigenschaft der Zukunft sein, in einem ständigen Wandlungsprozess erfolgreich zu sein. Wir definieren dies als Changement. Changement - die Fähigkeit sich permanent anpassen zu können fordert einen Prozess des Umdenkens in jedem Unternehmen. Uns bleibt nichts anderes übrig denn die meisten erfolgreichen Produkte und Dienstleistungen hat es vor einigen Monaten noch gar nicht gegeben. Und es wird sie in einigen Monaten vielleicht auch gar nicht mehr geben.

(R)evolution ist ein natürlicher Prozess. Die Natur bietet die Grundlage ständiger Weiterentwicklung. Übertragen auf das Business bedeutet das nicht, in eine blinde Wandlungswut zu verfallen sondern ein permanentes Anpassen an den zwingenden Nutzen für den Kunden. Der Kunde gibt das Wandlungstempo und den Wandlungsinhalt vor. Einerseits.

Andererseits gilt es für uns, den Bedarf des Kunden zu erkennen, den er selbst noch gar nicht gesehen hat. Dafür müssen wir uns permanent mit dem Kunden koppeln, damit wir seine Wünsche und Motive erkennen können.

Mit einem Satz: Wir erkennen die Träume der Kunden vor allen anderen. Entscheidend wird sein, die Changement-Fähigkeit in die Köpfe aller Mitarbeiter zu bringen. Dieses Mal können wir nicht bestimmen. Wir müssen überzeugen. Wenn Sie Change durch Chance ersetzen verändern Sie nur einen Buchstaben, aber wahrscheinlich Ihr ganzes Unternehmen. Erfolge entstehen im Kopf. Nirgendwo sonst.

Edgar K. Geffroy